



# BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

## Conseiller bancaire en ligne H/F en alternance en Île-de-France

**BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client)**

### DESCRIPTION DU POSTE

Dès votre intégration, vous bénéficierez d'un **parcours de formation complet** portant sur la découverte de l'environnement bancaire, nos produits et services ainsi que les outils.

Vous intégrerez **une équipe d'une dizaine de personnes** regroupées sur un même espace de travail, où l'entraide et la collaboration sont au cœur de votre quotidien. Vous évoluerez ainsi, dans un environnement digital et dynamique qui favorise l'échange et l'initiative personnelle.



### L'ENTREPRISE

Notre monde change ! Aujourd'hui, ce qui compte dans un job, c'est de vivre de véritables expériences, d'apprendre, de travailler en équipe et de partager objectifs et résultats avec ses collègues. Bref, de tracer son propre chemin, différent, responsable et durable.

**Chez BNP Paribas, nous recrutons nos collaborateurs avec l'idée qu'ils nous aideront à concevoir le monde et la banque de demain.**



## MISSIONS

**Vous réceptionnez les appels de nos clients** particuliers, professionnels et très petites entreprises pour accueillir et traiter leurs demandes en matière d'opérations courantes de banque au quotidien (accès aux comptes, question sur le site MaBanque, réorientation de la demande client vers un expert si besoin...).

Vous assurerez donc, à distance, **le service et la satisfaction client**. Grâce à vos échanges quotidiens avec nos clients, vous contribuerez à la mise à jour de nos informations les concernant et détecterez des opportunités commerciales dans le respect de la primauté des intérêts du client.

## CRITÈRES CANDIDAT

### FORMATION / SPÉCIALISATION

Vous préparez une formation BAC+2 dans le domaine Bancaire, Commerciale ou en Finance à l'IFCV.

### NIVEAU D'EXPÉRIENCE MINIMUM

0 - 2 ans

Une première expérience bancaire et/ou commerciale (stage/alternance) serait un plus.

### COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Appétence commerciale ;
- Bonne capacité à communiquer et écoute ;
- Adaptabilité et capacité à collaborer ;
- Sens de l'organisation et bonne capacité d'analyse.