



Conseiller clientèle à distance H/F en alternance à Paris

BAC+3 CCBA (Conseiller Clientèle Banque Assurance)

DESCRIPTION DU POSTE

L'ENTREPRISE

Avec plus d'1 million de sociétaires, nous sommes le 1er assureur des professionnels de santé, une mutuelle d'avenir en pleine expansion qui innove, impliquée dans une démarche RSE, avec une expertise de pointe dans les domaines de l'assurance et des services pour les professionnels de santé.

LES AVANTAGES

- Primes d'Intéressement et de Participation au prorata du temps de présence et en fonction des résultats du Groupe,
- 26 jours de congés payés au prorata du temps de présence et 5 jours de congés pour préparation de vos examens,
- Titres-restaurant,
- Des avantages via le CSE (Comité Social et Economique)
- Accès au forfait mobilité durable permettant la prise en charge d'une partie des frais de déplacements réalisés en vélo



MISSIONS

Vous intégrez une équipe au sein d'un centre de relation client et participez à la satisfaction des clients tout en apprenant **le métier de Conseiller Clientèle à distance**.

En parallèle de votre formation et accompagné par votre tuteur, vos principales missions sont :

- Accompagner et renseigner les clients (téléphone, mail) sur l'ensemble de nos produits d'assurance tout en assurant le double objectif qualité du service et productivité.
- Fidéliser nos clients grâce à des solutions adaptées et dans le cadre d'une démarche de conseil.
- Prendre des rendez-vous pour nos conseillers en agence pour favoriser la souscription de contrat à forte valeur ajoutée (prévoyance, retraite, risques professionnels...).

Les missions pourront être évolutives au regard de votre montée en compétences et de votre motivation.

CRITÈRES CANDIDAT

FORMATION / SPÉCIALISATION

Vous préparez une formation BAC+3 dans le domaine Banque/Finance à l'IFCV.

NIVEAU D'EXPÉRIENCE MINIMUM

0 - 2 ans

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

Vous êtes à l'aise au téléphone et à l'écoute, persévérant(e), rigoureux(se), énergique, souriant(e), entreprenant(e)...