

Alternance Bac + 2 – Conseiller-ère Commercial Multimédia

Acteurs incontournables du développement de la relation clients, nos Centres de Relations Clientèle assurent un appui commercial auprès de nos agences. Dans ce cadre, vous contribuez à la réalisation des objectifs commerciaux de la Caisse d'Épargne Ile-de-France par la promotion et la vente de nos produits et services.

Vos principales missions seront les suivantes : - Prendre en charge les appels des clients, qualifier leur demande, apporter une réponse adaptée à leurs besoins et orienter le cas échéant l'appel vers le bon interlocuteur

- Détecter et conclure les opportunités commerciales de manière pro-active à partir de la demande du client et à l'aide des outils mis à disposition
- Effectuer des appels sortants et assurer la promotion de l'offre commerciale de l'entreprise (vente de contrats d'assurance auto/habitation et de crédits consos)
- Assurer le suivi des appels et l'enrichissement de nos bases de données
- Participer à la pérennisation de la relation avec nos clients.

Profil de l'alternant (expériences, appétences, connaissances informatiques...) :

Vous préparez une formation commerciale de niveau Bac+2.

Votre aisance relationnelle, votre sens commercial, votre sens du service client et votre dynamisme sont des atouts pour réussir à ce poste.

Une expérience réussie en alternance vous ouvrira des perspectives de carrière stimulantes au sein de notre entreprise.

La CEIDF est une entreprise handi-accueillante

La Caisse d'Épargne Ile-de-France (CEIDF), forte de ses 4500 collaborateurs, qui se mobilise au service d'une ambition : accompagner le développement de sa région au service de ses clients et de ses sociétaires.

Acteur majeur de la région Ile-de-France, nous nous positionnons comme le banquier du Grand Paris.

Notre stratégie de développement repose sur un maillage important d'agences sur toute l'Ile-de-France proposant le meilleur de l'humain et du digital.

Nous faisons partie du Groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France avec 115 000 collaborateurs au service de 36 millions de clients dont 8,8 millions de sociétaires.

La CEIDF a obtenu le renouvellement en janvier 2020 du Label Egalité de l'AFNOR.

Il représente une reconnaissance, par un organisme extérieur indépendant, de l'engagement de la CEIDF et de la pertinence de ses actions en matière d'égalité liée au genre dans le domaine professionnel.